**中国石化销售股份有限公司广东广州石油分公司**

**2025年宣传广告设计印制项目**

**招标公告**

**1.招标条件**

本招标项目中国石化销售股份有限公司广东广州石油分公司2025年宣传广告设计印制项目，招标人为中国石化销售股份有限公司广东广州石油分公司，招标项目资金来自企业自筹，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

**2.项目概况与招标范围**

2.1 项目名称：中国石化销售股份有限公司广东广州石油分公司2025年宣传广告设计印制项目

2.2 项目类别：服务类

2.3 招标总预算约：600万元。本估算金额仅作招标提醒，为招标人在合同执行期限内向中标人采购2025年宣传广告设计印制配送安装货物及服务的估算金额，招标人不保证在约定期限内实际采购的服务金额（下达订单的总采购量）一定达到估算金额，实际采购金额未达估算金额招标人不承担任何法律责任。

2.4 交货地点：广东广州石油分公司。

2.5 服务期限：一年（合同签订后起计）。

2.6 交货期：非优惠信息广宣制作，招标人当天下单后，中标人需在3天内制作完成（含非工作日）；涉及优惠信息及特殊需求的广宣制作，招标人当天下单后，中标人需在次日完成制作并通过邮寄或自行配送等方式将物料配送到指定地点。

2.7 项目概况：为提升中国石化品牌形象，结合各类主题营销活动、样板2.0建设工作安排，做好油品、充电、易捷服务、企业文化、爱心驿站等宣传工作，吸引更多的客户进站加油、洗车、充电，促进经营业绩增长，广州公司拟通过招投标方式，引入专业广告公司提供营销策划、广告设计、宣传物料制作等服务。

2.8 招标内容：本项目公开招选3家具备服务能力的单位采用符合招标人要求的设计规格、印刷物料对招标人指定的广告宣传设计制作、配送和安装提供服务，本次招标范围为广州石油分公司2025年宣传广告设计印制配送安装。

招标内容如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标内容 | 最高投标限价 | 承包方式 | 中标人数量 |
| 1 | 广告宣传制作类框架服务（服务明细详见附件） | 599.413万元 | 清单报价，综合单价包干，数量按实结算。 | 3 |

**3.投标人资格要求**

3.1 投标人为在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的独立法人，持有合法、有效的营业执照。

3.2 具有良好的商业信誉（投标时，提供2023年至今任意一年的年度财务状况报告(新成立公司提供成立至今的月或季度财务报表复印件)或银行出具的资信证明。）

3.3 投标人不得存在下列情形之一（投标人须在投标文件中就有关内容做出承诺，除非另有要求，不需要在投标文件中提供证明材料）：

（1）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（3）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

（4）与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

（5）与本招标项目的招标代理机构同为一个法定代表人；

（6）与本招标项目的招标代理机构存在控股或参股关系；

（7）被依法暂停或者取消投标资格；

（8）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（9）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（10）在最近三年内（按递交投标文件截止时间往前推算）发生重大服务质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书生效日期为准）；

（11）在最近三年内（按递交投标文件截止时间往前推算）发生重大安全事故（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书生效日期为准）；

（12）被工商行政管理机关（或市场监督部门）在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单，提供全国企业信用信息公示系统中查询结果网页截图；

（13）被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人名单，提供“信用中国”查询结果网站网页截图；

（14）以中国石化（含子、分公司）及其控股、参股企业为贸易对象开展融资性贸易（中国石化同意的除外），以中登网（https://www.zhongdengwang.org.cn/）查询结果为准，提供网站查询截图（个人用户注册，登陆系统后，首页-查询入口-按担保人查询）；

（15）在近三年内（按递交投标文件截止时间往前推算）投标人或其法定代表人有行贿犯罪判决或裁定记录（以中国裁判文书网http://wenshu.court.gov.cn查询结果为准）；

（16）法律法规规定的其他情形。

3.4 本项目不接受联合体投标。

**4.招标文件的获取**

4.1凡有意参加投标者，请于2025年 3 月 17 日至2025年 3 月 21 日，每日上午9：30至11：30，下午14：00至16：00（法定公休日、节假日除外），可选择以下任一方式办理投标信息登记。

方式一：现场办理投标登记方式。到广州公共资源交易中心一楼大厅41号窗口（地址：广州市天河区天润路333号，不需要取号，登记前须提前电话联系招标代理（联系人：颜工13642788793））持企业营业执照副本盖章复印件、填妥并盖章的《投标登记申请表》原件（格式见本公告附件一）、经办人身份证原件及盖章复印件、法定代表人证明书原件和授权委托书原件（格式自拟，经办人为法定代表人的无需提供授权委托书），办理投标登记并购买招标文件。

方式二：邮箱办理投标登记方式。将营业执照副本盖章复印件填妥并盖章的《投标登记申请表》原件（格式见本公告附件一）、经办人身份证原件及盖章复印件、法定代表人证明书原件和授权委托书原件（格式自拟，须注明经办人联系方式，经办人为法定代表人的无需提供授权委托书）彩色扫描发送至招标代理机构邮箱(hzcofy@163.com)，并电话联系招标代理（联系人：颜工13642788793）办理投标登记，招标文件可提供邮寄，邮费由投标单位自行承担。

4.2 招标文件等资料每套售价500元，售后不退，由招标代理机构开具收据。

4.3 本工程采用资格后审方式。（1）在规定的登记时间内，登记并购买项目资料的投标人不足3名时，招标人依法有权：发布公告延长登记时间。在延长的登记时间内，已登记的投标人资料仍有效并可自行补充资料，未登记的潜在投标人应根据公告的约定参与登记；或依法重新招标。

（2）递交投标文件的投标人或满足资格审查合格条件的投标人少于3名时均为招标失败，招标人将依法修正招标方案后重新组织招标或按照有关规定报告上级管理部门审批采用其他方式招标。

**5.投标文件的递交**

5.1 投标保证金： 1 万元，须在投标截止时间前完成缴纳，详见招标文件。

5.2 投标文件递交方式：投标人须现场递交纸质投标文件，不接受邮寄。

5.3 投标文件递交时间及地点：投标文件现场递交的时间为2025年 4 月 8 日 9 时 00 分至 10 时 00 分，地点为中通建设工程管理有限公司开评标室（广州市天河区华夏路49号之一2711房）。

5.4 开标时间（即投标截止时间）：2025年 4 月 8 日 10 时 00 分，开标地点：中通建设工程管理有限公司开评标室（广州市天河区华夏路49号之一2711房）。投标人的法定代表人或其委托代理人可不参加开标会议，不参加开标会议的视为默认开标结果。

5.5 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

**6.发布公告的媒介**

本次招标公告同时中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com/）和中招联合招标采购网（http://www.365trade.com.cn/）上发布。

**7.联系方式**

招标人：中国石化销售股份有限公司广东广州石油分公司

地址：广州市天河区广和路136号

联系人：叶小姐

电话：020-83283340

招标代理机构：中通建设工程管理有限公司

地址：广州市天河区华夏路49号之一2706房

联系人：颜工

电话：020-85272361、13642788793

邮箱：hzcofy@163.com

招标人：中国石化销售股份有限公司广东广州石油分公司

招标代理机构：中通建设工程管理有限公司

2025年 3 月 14 日

**附件1：**

**投标登记申请表**

年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 中国石化销售股份有限公司广东广州石油分公司2025年宣传广告设计  印制项目 | | | | | | |
| 投标单位名称 |  | 被授权人 |  | | 联系电话 | |  |
| 联系地址  （用于收件） |  | | | | 联系邮箱 | |  |
| 保证书 | 我公司保证该项目由本单位承包，不接受他人挂靠，不转包，不非法分包。如有违犯，责任自负。 | | | | | | |
| 投标人盖章 |  | 法定代表人签字或签章 | | |  | | |
| 备注 |  | | | | | | |
| 1.本表内容不允许涂改或增删。 | | | |  |  |  | |
| 2.本表由招标人保存。 | | | |  |  |  | |